



buscar...

ok >> **Búsqueda avanzada**

Inicio → **Noticias de Actualidad** → Campaña de fidelización de clientes de biodiesel

- [Inicio](#)
- [Noticias de Actualidad](#)
- [Para su Empresa](#)
- [Ferias y Eventos](#)
- [Consultorio Jurídico](#)
- [Foros](#)
- [Resultados Encuestas](#)
- [Tablón de Anuncios](#)
- [Noticias de los Anunciantes](#)
- [Búsqueda de Empresas](#)



Campaña de fidelización de clientes de biodiesel

martes, 13 de enero de 2009



El sistema de tarjetas de puntos PROBIO s implantado en diferentes estaciones de ser ofrecen biodiésel en las tres provincias esp participantes en el Proyecto (Burgos, Ávila El objetivo de esta campaña promocional e los clientes que ya lo son del biodiesel y acercar al publico este combustible renovable.

Los clientes podrán solicitar la Tarjeta de Puntos "PROBIO" propias Estaciones de Servicio adheridas a la campaña, y p activación en el número de atención al usuario disponible, p acumular puntos al realizar cada repostaje de biodiesel. Si acumulados desde 01.01.2009 al 31.12.2009 superan los 1 de biodiesel para turismos y los 10.000 litros de biodiesel p camiones, tendrán acceso a una bonificación del 50% del ir vehículos de tracción mecánica correspondiente al ejercicio previamente liquidado en alguno de los municipios de la pr abulense, adicionalmente se entregará un obsequio promoc

Las tarjetas estarán asignadas a la matricula del vehículo y equivalencia será de un punto acumulado por cada litro de repostado en alguna de las Estaciones de Servicio adherida campaña.

- EMPRESAS
- SECTOR EÓLICO
- SECTOR HIDRAULI
- SECTOR SOLAR
- PETRÓLEO
- BIOCARBURANTES

Quiere que...
 ¿su logo aparezca en el Directorio?
 ¿su logo aparezca en la página principal?

Solicitud logo en el directorio

Solicitud Publicidad banners

AVEBIOM/TODOENERGIAS

< Anterior Vídeos

Siguiente >



Biocombustibles en Informe Semanal
by PixelsyChips

©2007 Todoenergias.com | Aviso Legal | Protección de