



ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN INTEGRADA DE LA CADENA DEL BIODIÉSEL EN LA PROVINCIA DE ÁVILA



**ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN INTEGRADA DE LA
CADENA DEL BIODIÉSEL EN LA PROVINCIA DE ÁVILA**

EIE/06/167 SI2.448457

Proyecto **PROBIO**

INDICE

PRESENTACIÓN.....	3
A. ACTUACIONES DE MERCADO.....	4
B. ACTUACIONES DE FORMACIÓN.....	5
C. ACTUACIONES DE PROMOCIÓN.....	7

PRESENTACIÓN

El objetivo principal de este informe es crear una estrategia conceptual de integración del suministro de material prima y el consume final de biodiésel en la provincial de Ávila.

Esta Estrategia se encuadra dentro del proyecto PROBIO de Energía Inteligente para Europa, y como la actividad 2.2, basada en el Análisis de las Barreras existentes en contra del uso de biodiésel detectadas en la primera reunión del Panel de Expertos, el 14 de Junio, la segunda reunión de este panel, celebrada el 18 de septiembre de 2007 en el Salón de Plenos de la Diputación Provincial.

Los principales agentes que tomaron parte en esta reunión representaban a los tres niveles de la cadena de biodiésel:

- A nivel de Producción
- A nivel de Distribuidor
- A nivel de Usuario

Como resultado de esta reunión de los agentes involucrados se ha definido la presente Estrategia de Actuaciones que será realizada y desarrollada por APEA en la provincia de Ávila, tratando de superar las barreras detectadas.

La Estrategia de Actuaciones ha sido elaborada teniendo en cuenta las características de las barreras: Técnicas, Económicas, Sociales y Normativas, que han sido estructuradas en una triple estrategia:

- A. ACTUACIONES DE MERCADO**
- B. ACTUACIONES DE FORMACION**
- C. ACTUACIONES DE PROMOCION**

A. ACTUACIONES DE MERCADO

A.1 DESARROLLO DE LA TARJETA DE PUNTOS DE BIODIESEL

Con el objetivo de alcanzar la fidelización de hacia el biodiesel, y como una actuación para promocionar el uso del biodiesel entre el público en general que permita superar las barreras sociales detectadas. El beneficio será principalmente para los consumidores quienes obtendrán beneficios con las medidas previstas y por otra parte las estaciones de servicio que expenden biodiesel porque incrementarán sus ventas de biodiesel y tendrán una mayor notoriedad que las demás estaciones de servicio sin coste alguno para ellas. La tarjeta registrará el uso de biodiesel con los sistemas habituales.

Esta actuación será completada con la distribución de folletos sobre biodiesel (ver actuación específica) en las estaciones de servicio involucradas en el proyecto y también será completada con la Exposición Itinerante.

A.2 RECOGIDA ACEITES USADOS

El principal objetivo de esta actuación es conocer las principales deficiencias en el actual trabajo de recogida de aceites en la provincia, como barrera técnica, teniendo en cuenta las dificultades que pueden ser encontradas para organizar a nivel logístico, como por ejemplo las rutas lejanas previstas con el necesario nivel de periodicidad, los contenedores, y los problemas cuando los contenedores están llenos de aceite, posibles problemas en invierno con la posibilidad de congelación del aceite, y analizar las mejores prácticas para ser implantadas en otras regiones / países.

Por otra parte será analizada la posibilidad de la recogida de aceites de cocina usados como material prima para las fábricas de biodiesel.

A.3 ACUERDOS COMERCIALES ENTRE GRANDES CONSUMIDORES Y DISTRIBUIDORES

El objetivo de esta actuación es promover el uso de biodiesel entre los grandes consumidores, agricultores, taxistas, autoescuelas, compañías de transporte y

logísticas,...etc. La Agencia de la Energía de Ávila intervendrá como facilitadora de los acuerdos, divulgando información y poniendo en contacto los distribuidores con aquellos grupos de consumidores en el papel de intermediarios. Esta actuación contribuirá a sobrepasar algunas de las barreras económicas detectadas en los análisis previos.

La Agencia de la Energía de Ávila tratará de involucrar en estos acuerdos a los municipios de la provincia, ofreciendo y asesorando sobre los más aconsejables usos del biodiésel, así como promocionando el uso en las flotas municipales.

B. ACTUACIONES DE FORMACIÓN

B.1 ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE CULTIVOS ENERGÉTICOS Y PRÁCTICAS DE CULTIVO

Con el objetivo de superar una de las barreras más importantes detectadas a nivel técnico se analizará las actuales prácticas de cultivo y los diferentes cultivos energéticos, basado dicho análisis en la recogida de datos anterior, este estudio será contratado por el socio Agenbur y desarrollado por las provincias de Ávila, Burgos y Huelva

Este estudio comparativo aportará información sobre la superficie cultivable dedicada a cultivos energéticos y los cultivos más apropiados y sus formas de cultivo de acuerdo a las condiciones geográficas y meteorológicas en cada provincia, teniendo en consideración la garantía de suministro de semillas además de las características especiales del biodiésel comparado con otros combustibles de acuerdo a la normativa para transmitir confianza al mercado.

B.2 CURSOS DE FORMACIÓN PARA AGRICULTORES

Basado en el Estudio Comparativo anterior, este curso tratará de facilitar a los agricultores las mejores prácticas para incrementar la mejora de los cultivos y los tipos de semillas más apropiadas a las condiciones de la provincia de Ávila, superando esa barrera técnica

detectada sobre los cultivos en la primera reunión del panel de expertos: ciclo de vida, mejora genética, bajo contenido en yodo, identificación de la necesidad de maquinaria específica para los nuevos cultivos.

Los agricultores seguirán sesiones de formación práctica y teórica, de 20 horas de duración, la idea principal es explicarles las ventajas económicas y medioambientales de cultivar este tipo de cultivos. Se visitara una fabrica de biodiesel para acercarlos al siguiente escalón de la cadena de biodiesel así como tener la posibilidad de de comparar el aceite usado como materia prima para estas fabricas.

B.3 JORNADA DE FORMACIÓN PARA EMPLEADOS DE TALLERES MECÁNICOS

Una barrera importante detectada como resultado de las reuniones, fue los empleados de los talleres mecánicos, quienes habitualmente aconsejan a sus clientes desfavorablemente sobre el biodiesel, ideas sustentadas en el desconocimiento del comportamiento del biodiesel en los motores. Esta es una de las peores publicidades y campañas en contra de este producto. Por tanto se organizara una jornada de 4 horas, explicando las características del biodiesel desde un punto de vista técnico además del medioambiental.

Este programa de formación será ofrecido a la Asociación Abulense de Talleres Mecánicos, buscando superar esta importante barrera.

B.4 JORNADA DE FORMACION PARA PERSONAL DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO

La principal y única conexión entre consumidores y el biodiesel frecuentemente son el personal expendedor en las estaciones de servicio, esto significa que este personal debe estar formado para aconsejar a los consumidores con una información adecuada.

Esta actuación será completada con la distribución de folletos.

C. ACTUACIONES DE PROMOCION

C.1 EXPOSICION ITINERANTE SOBRE BIODIESEL

Con el fin de contribuir a la Campaña de Concienciación Pública como una contribución a superara la gran barrera social, se creará una exposición itinerante sobre biodiesel para la provincia de Ávila y Burgos conjuntamente, que viajará de una localidad a otra con una permanencia de entre una y dos semanas en cada localidad. La exposición va destinada al público en general y desarrollada en un lenguaje accesible, con fotos, gráficos, textos cortos, video, ejemplos de materia prima,...etc. Mostrando las ventajas del biodiesel, un mapa con la situación las biogasolineras existentes. Esta actuación será contratada por APEA. La superficie será alrededor de 60 m² y contara con su propia iluminación.

La exposición será ofrecida a todos los municipios de nuestra provincial, y a todos los centros educativos, será gratuita y abierta al público en general.

La exposición se complementará con Posters, un Roll-up up (80cm x 200cm) de señalización y folletos sobre biodiesel. Estará disponible una pequeña guía para los profesores en los centros educativos.

C.2 FOLLETO PROYECTO PROBIO

Como un complemento para todas las actuaciones previstas en esta Estrategia serán distribuidos estos folletos, este primero como un folleto del proyecto con información relativa a los socios, co-financiación por el programa Europeo de Energía Inteligente, principales metas del proyecto, contactos y pagina Web.

Este folleto ha sido distribuido a los miembros del Panel de Expertos, asistentes a Avila Energy: Congreso Europeo de Energías Renovables y Eficiencia Energética, alumnos del Taller de Empleo de Energías Renovables, alumnos del Curso de Energias Renovables (plan FIP Segovia), por tanto este folleto esta dirigido a un público especializado

C.3 FOLLETO ESPECÍFICO BIODIESEL

El folleto específico sobre biodiesel está enfocado al público en general, el principal objetivo es divulgar el biodiesel como una energía renovable entre el público, incluyendo a estudiantes, como una aportación al desarrollo sostenible, será un complemento para la

exposición itinerante como una vía para afianzar los conocimientos, y para los expendedores de biodiésel para reforzar la información aprendida, los asistentes a las Jornadas Abulenses de Energías Renovables y en cualquier evento en el que la Agencia de la Energía de Ávila esté presente, y por último para distribuir entre la base de datos propia

El fin último de esta actuación es superar la importante barrera social, descubriendo las ventajas del biodiésel y dando respuestas a los posibles inconvenientes, evitando la incorrecta información sobre sus características.

C.4 PRESENCIA EN EVENTOS

El proyecto PROBIO estará presente en todos aquellos eventos en los que la Agencia Provincial de la Energía de Ávila participe como por ejemplo Jornadas Abulenses de Energías Renovables, donde tendrá lugar una Ponencia específica sobre el proyecto en el marco del programa general como una aportación a informar sobre las demás actuaciones previstas en esta estrategia.

Por otra parte, el proyecto PROBIO estará presente en Expobioenergía'07, exposición internacional sobre biomasa, a través del stand de la Agencia de la Energía de Ávila, con una presentación en el ordenador y folletos sobre el proyecto PROBIO.

Con estas actuaciones, el objetivo es difundir el proyecto entre los participantes y despertar el interés en la biomasa como energía renovable más allá de este proyecto como continuación en el tiempo.

C.5 OTRAS ACTUACIONES

Se enviará un newsletter desde la Agencia a toda la base de datos sobre el proyecto PROBIO y su página Web www.probio-project.com.

Por otra parte se distribuirán los boletines de noticias a los miembros del Panel de Expertos

Varios artículos de prensa han aparecido en los periódicos como una aportación más al conocimiento general del biodiésel y en particular de este proyecto. En este sentido, la reunión transnacional prevista en Ávila, en mayo de 2008, será una buena oportunidad de tener una presencia relevante en los medios de comunicación de nuestra provincia.

