



ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN INTEGRADA DE LA CADENA DEL BIODIÉSEL EN LA PROVINCIA DE BURGOS



**ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN INTEGRADA DE LA
CADENA DEL BIODIÉSEL EN LA PROVINCIA DE BURGOS**

EIE/06/167 SI2.448457

Proyecto **PROBIO**

INDICE

1.	INTRODUCCION.....	3
2.	ESTABLECIMIENTO DE UNA ESTRATEGIA A NIVEL PROVINCIAL	4
2.1	<i>Actuaciones destinadas a superar barreras técnicas.....</i>	4
2.2	<i>Actuaciones destinadas a superar barreras económicas.....</i>	7
2.3	<i>Actuaciones destinadas a superar barreras sociales.....</i>	8
2.4	<i>Actuaciones destinadas a superar barreras normativas.....</i>	9

1. INTRODUCCION

Una vez detectadas las principales barreras técnicas, económicas, sociales y legislativas que dificultan el desarrollo de la cadena de biodiésel en la provincia de Burgos, la Agencia Provincial de la Energía de Burgos ha elaborado una estrategia integrada a nivel provincial con el objetivo de superar dichas barreras. Esta estrategia está basada principalmente en actuaciones cuyo desarrollo está previsto en los próximos años dentro del Proyecto Europeo PROBIO así como en otras acciones que precisen de la colaboración de las administraciones públicas y de los principales agentes locales.

El establecimiento de la estrategia provincial se ha realizado con la colaboración del *Panel de Expertos*, órgano interno del Proyecto PROBIO integrado por los principales expertos en el campo del biodiésel. En principio, estos expertos pertenecen a las principales administraciones públicas, asociaciones agrarias, productores y distribuidores de biodiésel, estaciones de servicio, diferentes asociaciones (transportistas, taxistas, etc.) y agencias de la energía. Este Panel de Expertos asesora a la Agencia Provincial de la Energía de Burgos a la hora de formular las diferentes acciones que pueden ser puestas en marcha con el desarrollo de la estrategia. En la siguiente lista aparecen los nombres de los participantes del Panel de Expertos de la provincia de Burgos:

	ORGANISMO	PERSONA PARTICIPANTE
Administración Local	Ayuntamiento de Burgos	D. José M ^a Díez
Administración Local	Ayuntamiento de Aranda de Duero	D. Fernando Lázaro
Administración Local	Ayuntamiento de Miranda de Ebro	D. Arturo Acosta
Administración Local	Ayuntamiento de Briviesca	D. Mariano Monasterio
Gobierno Regional	Junta de Castilla y León	D. Mariano Muñoz
Agencia de la Energía regional	EREN	D. Luis Díez
Asociación de agricultores	COAG	Dña. Asunción Mediavilla
Gestor de aceite vegetal usado	TAGUS Burgos	D. Javier Martín
Productor de biodiésel	BIONOR Transformación	D. Eduardo Jiménez
Productor de biodiésel	Villahoz Energías Renovables	Dña. Consuelo Lafont
Distribuidor de biodiésel	Refinería Nuevos Combustibles	D. Julián Sagredo
Distribuidor de biodiésel	Huidobro de Gasóleos	D. Rodrigo Huidobro
Estaciones de servicio	Asoc. Provincial Estaciones de Servicio	D. Ricardo Alonso
Asociación de transportistas	ASEBUTRA	D. José Luis Olivella D. Pedro Hernando
Centro Europeo de Empresas	CEEI Burgos	D. Juan Carlos Martínez
Agencia Provincial de la Energía	Agencia Provincial de la Energía	D. Ricardo Pizarro D. Diego Santillán

2. ESTABLECIMIENTO DE UNA ESTRATEGIA A NIVEL PROVINCIAL

Las acciones y actividades descritas en esta estrategia provincial para la promoción integrada de la cadena del biodiésel se dividen en las siguientes categorías:

- actuaciones destinadas a superar barreras técnicas
- actuaciones destinadas a superar barreras económicas
- actuaciones destinadas a superar barreras sociales

2.1. ACTUACIONES DESTINADAS A SUPERAR BARRERAS TÉCNICAS

Dado que una de las principales barreras técnicas a nivel local es la dificultad para la obtención de materia prima de origen local (subvenciones y ayudas escasas para cultivos energéticos, falta de apoyo público a la materia prima local), la solución puede ser **la reorganización de los cultivos y el fomento de nuevas especies y variedades**, como la colza. Los representantes de las organizaciones agrarias coinciden en este punto, por lo que las principales acciones propuestas para mejorar e incrementar la producción de materia prima de origen local son:

- la elaboración de un **estudio completo sobre cultivos energéticos y prácticas agrícolas en la provincia**, que incluya su situación actual (especies utilizadas, prácticas de cultivo, superficie de tierra utilizada) así como su potencial real (mejores especies y variedades, rendimientos esperados, superficie disponible, mejores prácticas de cultivo, etc) de acuerdo a las condiciones climatológicas y geográficas de la provincia. Este estudio facilitará a los agricultores y asociaciones agrarias de la provincia una valiosa información a la hora de reorganizar los cultivos existentes y obtener mayores rendimientos.
- organización y celebración de **cursos específicos dirigidos a agricultores** con la finalidad de transmitirles todos los aspectos derivados del estudio anterior y dar a conocer las mejores prácticas de cultivo para la obtención de los máximos rendimientos con cultivos energéticos. Estos cursos, además de una

parte teórica, incluirán visitas prácticas a campos de experimentación de cultivos energéticos existentes, por lo que se celebrarán en diferentes épocas del año dependiendo de las diferentes especies y variedades a estudiar.

- celebración de una **Jornada Informativa sobre cultivos energéticos**, que estará dirigida a agricultores y otros grupos de interés, y en la que se expondrán las ventajas económicas y ambientales de este tipo de cultivos. Además, los contenidos de esta jornada informativa incluirán otros aspectos de interés relacionados con la obtención de biodiésel.

Estas actividades crearán un marco favourable a nivel provincial para el desarrollo de los cultivos energéticos y mejorarán el conocimiento general acerca de estos cultivos alternativos entre los sectores agrícolas.

Por otro lado, ya que actualmente no existen inversiones ni programas suficientes para la puesta en marcha de plantas extractoras y refinadoras de aceite (imprescindibles en el proceso de fabricación de biodiésel), los organismos públicos deberían **promover la construcción de este tipo de instalaciones** en la provincia.

Otra posible solución para incrementar la obtención de materia prima de origen local es mejorar la actual red de recogida de aceite vegetal usado, que es la principal fuente de materia prima para las plantas productoras de biodiésel. En este sentido es necesario ampliar dicha red de recogida, según manifiesta la principal empresa gestora de aceite vegetal usado de la provincia. Las posibles acciones que en este campo podrían ser desarrolladas dentro de la estrategia provincial son las siguientes:

- elaboración de un **estudio completo sobre la actual red de recogida de aceite vegetal usado**: empresas o administraciones públicas que gestionan dicha red, puntos de recogida existentes (tipología y localización), destino del aceite vegetal recogido, etc.
- ampliación de la red de recogida de aceite vegetal usado a través de **posibles acuerdos entre administraciones locales y empresas gestoras** con el objetivo de establecer nuevos puntos de recogida
- ampliación de la red de recogida de aceite vegetal usado a través de **posibles acuerdos entre las empresas gestoras y los mercados o centros comerciales** con el objetivo de establecer nuevos puntos de recogida en estos lugares.

Aparte de las mencionadas dificultades para la obtención de material prima local, existen bastantes barreras técnicas que afectan al proceso de distribución dentro de la cadena de suministro del biodiésel. En este sentido, el Panel de Expertos en general y productores, distribuidores y transportistas en particular consideran que **las administraciones públicas deben establecer medidas de mejora en la estandarización y certificación del producto final**, de modo que en el sector de la automoción se reduzca la pasividad actual y las reticencias existentes a la promoción del biodiésel en los automóviles. En este sentido, la Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA) y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) están desarrollando de forma conjunta una campaña de estudio y control de los parámetros del biodiésel que se distribuye en las estaciones de servicio españolas. El objetivo es demostrar a la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles (ANFAC), que también participa en la campaña, que el biodiésel que se vende actualmente es un producto de calidad compatible con el mecanismo de casi todos los vehículos diésel. Esta acción, que ya se está llevando a cabo, se implementa a nivel nacional en toda España.

Sin embargo, lo que sí puede llevarse a cabo a nivel local y provincial es el fomento y la promoción de nuevos puntos de distribución. Según la opinión del Panel de Expertos, es necesario ampliar la actual red de puntos de distribución de biodiésel para estimular al mismo tiempo los procesos de producción y distribución a nivel provincial. Por ello, la Agencia Provincial de la Energía de Burgos promoverá **acuerdos comerciales entre los diferentes sectores** relacionados con la cadena del biodiésel. La Agencia puede trabajar como mediadora, poniendo en contacto a los diferentes agentes y actuando como representante del sector de los consumidores. De este modo, la Agencia va a promover los siguientes acuerdos:

- **acuerdos comerciales entre distribuidores y municipios** para establecer **nuevos puntos de venta** en las localidades o autorizar la apertura de nuevas estaciones de servicio que suministren biodiésel
- **acuerdos comerciales entre distribuidores y municipios** para ofrecer a los Ayuntamientos precios especiales para el **uso de biodiésel en las flotas municipales de vehículos**
- **acuerdos con grandes mercados o centros comerciales** para promover la venta de biodiésel en las estaciones de servicio de su propiedad

- **acuerdos comerciales entre distribuidores y grandes consumidores** (companies de transporte, asociaciones de transportistas, taxistas, cooperatives agrícolas) para promover el uso del biodiésel en sus vehículos
- **“Días de promoción” locales** en los que pueda ser canjeado biodiésel por aceite vegetal usado

Finalmente, y de acuerdo con las sugerencias de los distribuidores de biodiésel y de la Asociación Provincial de Estaciones de Servicio, se propone la **creación de nuevas líneas de ayudas y subvenciones** a nivel regional de forma que la Junta de Castilla y León pueda financiar parte de los costes de adaptación necesarios para que una estación de servicio pueda suministrar biodiésel así como la **celebración de “días promocionales”** en los que el Gobierno Regional subvencione parte del precio del biodiésel a los consumidores. Se enviará una propuesta a la Dirección General de Energía y Minas de la Junta de Castilla y León y se mantendrán reuniones con los responsables del Gobierno Regional para promover estas medidas.

3.2. ACTUACIONES DESTINADAS A SUPERAR BARRERAS ECONÓMICAS

El biodiésel podría ser más competitivo a nivel local en relación con el diesel tradicional si las administraciones públicas ofrecieran **incentivos fiscales innovadores para los consumidores habituales de biodiésel**. En este sentido, la propuesta de la Agencia Provincial de la Energía de Burgos y los principales productores de biodiésel de establecer estas exenciones en el impuesto municipal de vehículos de tracción mecánica fue altamente valorada por el resto de miembros del Panel de Expertos. En España este tipo de exenciones ya están en vigor en algunas ciudades con resultados muy positivos. En el caso de la provincia de Burgos, la Agencia promoverá esta iniciativa entre los principales municipios de la provincia. Los consumidores que deseen beneficiarse de esta iniciativa deberán demostrar el consumo exigido de biodiésel en sus vehículos a través de diferentes sistemas (sistema de tarjetas de puntos, certificados de consumo de biodiésel, etc.).

Estas exenciones fiscales municipales dependen de los ayuntamientos, pero la Agencia propondrá a dichos ayuntamientos su adopción a través de ordenanzas municipales. Si esta opción resultase inviable, la Agencia promoverá otro tipo de

incentivos como bonificaciones en la zona de aparcamiento regulado (O.R.A.) o regalos asociados al consumo de biodiésel.

3.3. ACTUACIONES DESTINADAS A SUPERAR BARRERAS SOCIALES

La principal barrera de carácter social ha sido detectada en el último eslabón de la cadena de suministro: los consumidores finales. Dicha barrera, detectada por todos los agentes locales relacionados con dicha cadena, consiste en la falta de información y de conocimiento general acerca del consumo de biodiésel entre el público general. Esta falta de conocimiento general no sólo es causa de los bajos porcentajes de consumo de biodiésel en la provincia de Burgos, sino también de la aparición de ciertas informaciones sesgadas y erróneas sobre los efectos negativos del biodiésel en los vehículos extendidas entre los usuarios. Esta situación hace que los consumidores sean reticentes y desconfiados ante el consumo de biodiésel. Debido a ello, todos los agentes locales asumen la necesidad de incrementar la cantidad y la calidad de la información que se ofrece a los consumidores particulares y a potenciales grandes consumidores. En este sentido, la mayoría de los consumidores demandan una información completa pero a su vez sencilla y fácilmente comprensible, que permita identificar al biodiésel como un producto de calidad. Por todas estas razones, las principales actuaciones a desarrollar en la estrategia provincial en este campo son **actividades de información, promoción y diseminación**.

Muchas de estas actividades estarán dirigidas al público general y tendrán como objetivo aumentar el conocimiento general de la población acerca del biodiésel, reduciendo al mismo tiempo la posibilidad de que se extiendan informaciones falsas o sesgadas entre los consumidores:

- **Exposición sobre transporte y biodiésel.** Se creará una exposición itinerante que será expuesta a lo largo de la provincia, visitando diferentes municipios. Esta muestra estará principalmente dirigida al público general e incluirá contenidos relacionados con el biodiésel, su consumo, su actual situación en la provincia de Burgos y las ventajas y beneficios de los biocombustibles en general y del biodiésel en particular para el sector transporte. La exposición se caracterizará por contener tanto paneles informativos como recursos audiovisuales y otros materiales de promoción.

- **Desarrollo de un sistema de “tarjetas de puntos de biodiésel”**. Esta sistema, que sera implementado en las estaciones de servicio que suministren biodiésel en la provincial, fomentará el consume de biodiésel entre los conductors y servirá como herramienta de medida del consumo de biodiésel (de forma que pueda utilizarse para justificar las exenciones fiscales previamente descritas). Además de premiar con posibles exenciones fiscales, que deberán ser aprobadas por los ayuntamientos, este sistema pretenderá bonificar a los consumidores habituales de biodiésel con diferentes beneficios como regalos de productos de merchandising.
- **Promoción general del biodiésel** en campañas de sensibilización específicas a través de los medios de comunicación locales: radio, TV local, artículos en publicaciones especializadas, etc.
- **Edición y distribución de folletos informativos**. Dadas las diferencias entre los distintos grupos objetivo, se editarán dos modelos diferentes de folleto promocional: uno dirigido al público general con información básica y otro, más específico, dirigido a autoridades, distribuidores y productores, agricultores, etc.

Además de la falta de sensibilización entre la población general, otra barrera detectada es la escasez de formación e información existente entre los sectores involucrados directamente en la cadena de suministro del biodiésel (empleados de estaciones de servicios, talleres de reparación y concesionarios). En este caso, una medida muy apropiada sería formar e informar a estos sectores a través de **jornadas de información específicas dirigidas a estos profesionales**, de forma que puedan promover el uso del biodiésel con seguridad y resolver a los consumidores posibles dudas que les planteen.

3.4. ACTUACIONES DESTINADAS A SUPERAR BARRERAS NORMATIVAS

Como ya se ha explicado en puntos anteriores, la Agencia Provincial de la Energía promoverá junto a los principales ayuntamientos de la provincia la adopción de exenciones fiscales específicas a través de **ordenanzas municipales**.