



D27- RIASSUNTO FINAL REPORT



1. INTRODUZIONE

Il progetto ha avuto come obiettivo incoraggiare l'integrazione tra produzione e consumo nella catena del biodiesel nelle nazioni europee. Questo obiettivo è stato raggiunto tramite una triplice strategia basata sullo sviluppo di iniziative concrete di mercato a livello locale, attività di promozione e formazione con lo scopo di rafforzare i punti deboli della filiera del biodiesel.

Il progetto si articola su 4 obiettivi specifici:

- Migliorare la disponibilità di materie prime per la produzione del biodiesel.
- Sostenere attività di formazione per gli agricoltori e per gli addetti del settore agricolo.
- Nuove iniziative di mercato riguardanti il biodiesel.
- Promuovere il consumo finale del biodiesel tra gli utenti finali.

I principali risultati ottenuti durante il progetto sono i seguenti:

- Creazione di una partnership solida formata dai partner coinvolti che hanno dimostrato il loro impegno verso gli obiettivi di progetto attraverso la firma di un Accordo Interno del Consorzio durante il kick-off meeting di progetto. I rapporti tra i diversi partner sono eccellenti e si sono consolidate durante i sei meeting transnazionali che si sono tenuti a Burgos (Spagna), Avila (Spagna), Huelva (Spagna), Pomurje (Slovenia) and Pescara (Italia).
- Creazione di **“Expert Panel”** locali come organi interni di progetto nelle 5 aree partecipanti, formato da esperti locali del settore del biodiesel: autorità locali, agenzie per l'energia, associazioni di categoria (agricoltori, pompe di benzina, produttori e distributori di biodiesel, tassisti e consumatori...). Le loro competenze tecniche hanno fatto sì che tutte le azioni di progetto si svolgessero al meglio. Inoltre, questi “Expert Panel” fungono da meeting point per gli attori locali della catena del biodiesel.
- **Analisi della situazione attuale** consiste in un'analisi molto dettagliata sulla situazione attuale della catena del biodiesel e delle potenzialità nei paesi partner. L'analisi include tutte le possibili barriere tecniche, legali, economiche e/o sociali che ostacolano lo sviluppo della catena del biodiesel (produzione, distribuzione e consumo).
- **Formulazione di una triplice strategia** con obiettivi specifici e con lo scopo di suddividere le barriere individuate su tre linee: mercato, promozione e formazione. Questa strategia, basata sui risultati dei precedenti studi ed analisi è stata formulata grazie allo scambio di esperienze tra i membri degli expert panel locali.
- **Analisi approfondita delle materie prima locali** in ogni area. Sono stati svolti studi esaustivi per conoscere le principali colture energetiche (specie, varietà, produttività, condizioni climatiche, migliori tecniche agricole, etc) oltre ad analizzare le reti locali di raccolta oli esausti.
- Una ampia **promozione delle materie locali** rivolta agli agricoltori attraverso l'organizzazione di corsi di formazione sulle colture energetiche e l'elaborazione di materiale didattico distribuito agli agricoltori delle aree partecipanti e di altri paesi europei.
- Contatti con produttori, distributori, autorità locali e potenziali consumatori per la preparazione di accordi commerciali e misure legali innovative che garantiranno un aumento del consumo di biodiesel nei prossimi anni. Sono stati firmati 13 contratti commerciali e sono state preparate 342 misure legali di cui 255 approvate.
- Una **lunga campagna di sensibilizzazione** mirata al pubblico generale nelle diverse aree partecipanti (mostre itineranti, materiale promozionale, etc.).

- Una intensa **campagna di comunicazione e disseminazione**. Il Progetto è stato presentato in diversi eventi nazionali ed internazionali (congressi, fiere, mostre, etc.), materiale promozionale è stato distribuito anche a livello europeo e sono stati pubblicati articoli riguardanti il progetto in diverse riviste specializzate e stampa locale. Inoltre, il principale strumento di comunicazione del progetto, il sito web www.probio-project.com, è on line da aprile 2007. La maggior parte degli obiettivi di disseminazione e comunicazione (numero di articoli pubblicati, presentazioni in eventi, etc.) sono stati già raggiunti a metà progetto.

Cosa abbiamo imparato:

- **I media sono molto interessati a questi argomenti e I partner ne hanno tratto beneficio**. In tutte le aree partecipanti i media sono molto interessati ai combustibili rinnovabili grazie alla crescente sensibilità dei cittadini nelle economie sostenibili e nei temi ambientali. Nel Progetto PROBIO, I partner ne hanno tratto beneficio organizzando conferenze stampa sulle più importanti azioni di progetto. I Partner hanno pubblicato articoli sul progetto e relative azioni concrete in articoli specializzati.
- **Migliorare l'immagine del biodiesel**. Bisognerebbe eliminare l'immagine di bassa qualità cui si associa l'idea di biodiesel stabilendo e monitorando standard qualitativi.
- **Impegno a livello Europeo**. Continue informazioni confuse fornite dai media e le proposte da parte della Commissione Europea degli Enti Ambientali di rivedere e ridurre gli obiettivi europei inerenti i biocarburanti hanno reso la situazione più difficile per il biodiesel.

Attività ed impatto dopo la fine del Progetto

I Partner sono realmente soddisfatti dei risultati ottenuti. Le regioni partecipanti hanno riscontrato un aumento nell'uso del biodiesel alla fine del progetto e si prevede che questa tendenza continuerà nel medio e lungo termine. Questo contribuirà ad una riduzione del tasso di inquinamento nelle regioni partecipanti nel medio e lungo periodo e alla creazione di economie più sostenibili. Si prevede che i risultati saranno ancora migliori dopo la fine del progetto.

Le campagne di sensibilizzazione lanciate nelle regioni partecipanti hanno reso le persone consapevoli dei vantaggi del biodiesel. I Partner hanno usato i mass media per la disseminazione del project e dei vantaggi del biodiesel per raggiungere il pubblico generale. Le mostre itineranti sono state uno strumento importante per sensibilizzare i cittadini.

Durante la durata del progetto sono state aperte dieci pompe di biodiesel che continueranno a vendere questo bio carburante anche dopo la fine del progetto. Questo ci da una idea del successo del progetto.

Il numero dei visitatori delle mostre itineranti è stato molto elevato e l'opera di sensibilizzazione presso questa ampia fascia di pubblico rimarrà dopo la fine del progetto. Inoltre, grazie agli sforzi fatti nelle aree partecipanti per la formazione degli agricoltori, si prevede la creazione di nuovi posti di lavoro a lungo termine.

Il sistema delle tessere del biodiesel ha avuto un grande impatto nel consumo di biodiesel visto che gli automobilisti che non avevano mai utilizzato biodiesel prima ne hanno capito i vantaggi.

Il mercato ha avuto un'espansione nelle regioni partecipanti. Le seguenti azioni hanno contribuito a questo risultato:

- ✓ Creazione delle condizioni di base per una attuazione più agevole della Direttiva UE, grazie alla creazione e attuazione di misure legali a livello locale sull'uso del biodiesel nelle aree partecipanti.

Nonostante i lunghi tempi delle pubbliche amministrazioni nell'attuare nuove normative, i partner di PROBIO hanno stretto accordi a livello locale.

✓ Creazione di accordi commerciali che permetteranno lo sviluppo dell'uso del biodiesel nelle diverse regioni.

2. II CONSORZIO

Il consorzio del progetto è formato da diverse agenzie per l'energia ed amministrazioni locali che fungono da leader di progetto. (Agenzia Provincial de la Energía de Burgos [Provincial Energy Agency of Burgos], Agencia Provincial de la Energía de Ávila [Provincial Energy Agency of Ávila], Diputación Provincial de Huelva [Regional Government of Huelva], Razvojna Agencija Sinergija e Regione Abruzzo/ARAEN Agenzia Regionale per l'Energia), insieme a Università italiane e slovene (Università di Teramo and Università di Maribor), che sono responsabili dei corsi di formazione sulle colture energetiche nelle proprie regioni, ed il Centre for Business and Innovation of Burgos, che gestisce le attività di comunicazione e disseminazione del progetto. Come coordinatore generale di progetto, la Agenzia Provinciale dell'Energia di Burgos gestisce in management del progetto. Per gestire al meglio le attività di progetto i partner dispongono di piani e strumenti di coordinamento e gestione, e partecipano ai meeting transnazionali per definire le linee di azione su base biennale.

Tutti i partner hanno partecipato attivamente ai compiti di management e coordinamento, la Agenzia Provinciale dell'Energia di Burgos ha comunque il ruolo di leader di progetto. Lo strumento più importante utilizzato dai partner è il *Piano di coordinamento, management e valutazione* i cui obiettivi principali sono:

- Delineare le caratteristiche e gli obiettivi di progetto
- Identificare i partner ed il personale che lavora e prende decisioni sul progetto
- Offrire una panoramica del budget approvato
- Presentare una guida per i partner su tutte le attività da svolgere
- Fissare il calendario per le attività proposte
- Fissare i compiti da svolgere con relative costi di budget e ore/uomo
- Strumento di negoziazione per le pietre miliari di progetto

3. RISULTATI DEL PROGETTO

In linea con il contratto stabilito tra i partner di progetto e la Commissione Europea, le attività svolte durante la prima metà di progetto si sono concentrate sull'analisi della situazione attuale del biodiesel, possibilità di ottenere materie prime locali e attività di comunicazione e disseminazione. Qui di seguito le principali azioni svolte suddivise per work package:

WP1. COORDINAMENTO, MANAGEMENT E VALUTAZIONE

Coordinamento e gestione sono stati svolti dal leader di progetto visto che tutti i partner sono stati d'accordo nell'evitare consulenze esterne per il WP1.

Le attività di coordinamento possono essere riassunte come di seguito:

- Creazione di un consorzio molto motivato verso gli obiettivi di progetto
- Elaborazione, distribuzione e continuo aggiornamento del Piano di coordinamento, gestione e valutazione come utile strumento di organizzazione delle tempistiche di progetto e implementazione delle attività previste
- Organizzazione di sei meeting transnazionali: the kick-off meeting (Burgos, marzo 2007), il secondo meeting (Pescara, luglio 2007), il terzo meeting (Huelva, gennaio 2008), il quarto meeting (Ávila, giugno 2008), il quinto meeting (Pomurje, gennaio 2009) e l'ultimo meeting (Burgos, giugno 2009) in cui sono stati discussi aspetti tecnici e finanziari del progetto.
- Contatti con altri progetti simili (PROBIODIESEL, BioDieNet, Bio-Nett, BIONIC) ed enti (DG ENTR, Acciona Biocombustibles, Agriculture Institutes, European universities, local authorities, etc.)
- Elaborazione del Progress Report e di Interim Technical and Financial Report.

WP2. ANALISI DELLE ATTUALI BARRIERE LEGALI, TECNICHE E DI MERCATO

L'obiettivo principale di questo WP era di svolgere un'analisi del livello di integrazione attuale della catena del biodiesel e del suo potenziale nelle aree partecipanti (studio dei consumi attuali e delle principali barriere esistenti per lo sviluppo della filiera del biodiesel) e la formulazione di una triplice strategia basata su iniziative di mercato, formazione e promozione per superare le barriere individuate.

Il WP2, il cui leader è Sinergija, è stato il primo WP concluso con successo (mesi 3-9) anche se con qualche settimana di ritardo (era previsto che terminasse nel mese 8, ma a causa delle ferie estive c'è stato un lieve ritardo).

Principali attività svolte nel WP2:

- Creazione di "Expert Panels" locali
- studio comparative sull'attuale utilizzo di biodiesel .
- Analisi delle barriere.
- Formulazione di una triplice strategia.

WP3. MIGLIORARE LA DISPONIBILITÀ DI MATERIE PRIME PER LA PRODUZIONE DEL BIODIESEL

L'obiettivo principale di questo WP è l'analisi della situazione attuale delle materie prime nella filiera del biodiesel ed il miglioramento della fornitura di materie prime agli impianti di biodiesel, I compiti del WP3 sono direttamente collegati al settore agricolo (studi e corsi rivolti agli agricoltori) ed al sistema di raccolta di oli usati (colture energetiche e oli esausti sono le due materie prime fornite nelle nazioni partecipanti).

Le università partecipanti (University of Maribor, Slovenia, and University of Teramo, Italy), attraverso le Facoltà di Agraria fungono da leader di questo WP, anche se è l'Università di Maribor che ha il ruolo di leader. Le università sviluppano queste azioni nelle loro aree di provenienze (Pomurje e Abruzzo) e forniscono ai partner spagnoli le linee guida svilupparle, non essendoci università spagnole coinvolte. Il partner Università di Maribor ha prodotto la *Guida delle best practice* come materiale da fornire agli agricoltori e che include i principali risultati delle Studio Comparativo e delle Attuali pratiche di

coltivazione delle colture energetiche. Questo documento vuole essere una guida per gli agricoltori con riassunti di studi sul girasole, colza e soia. Non è stato semplice sviluppare il WP3 a causa della crisi internazionale dei bio carburanti e dello scetticismo nei confronti delle colture energetiche.

Principali attività svolte nell'ambito del WP3:

- Studio Comparativo sulle tecniche di coltivazioni attuali e sulle diverse colture energetiche
- Corsi di formazione rivolti agli agricoltori.

CORSO	DATA	LUOGO	NUMERO DI PARTECIPANTI	DOCENZA
BURGOS PROVINCE (SPAIN)	6 – 7 May 2008	Melgar de Fernamental (Burgos)	23	ITAGRA.CT
ÁVILA PROVINCE (SPAIN)	5 – 6 June 2008	Arévalo (Ávila)	32	ITAGRA.CT
HUELVA PROVINCE (SPAIN)	19 – 22 May 2008	Lepe (Huelva)	22	ADESVÁ
MARIBOR (SLOVENIA)	23 – 24 June 2008	Maribor	32	University of Maribor
ABRUZZO (ITALY)	31 May 2008 14 July 2008	Teramo	36	University of Teramo
BURGOS PROVINCE (SPAIN)	9 – 10 Sept 2008	Briviesca (Burgos)	14	ITAGRA.CT
ÁVILA PROVINCE (SPAIN)	2 – 3 Oct 2008	Muñana (Avila)	38	ITAGRA.CT
HUELVA PROVINCE (SPAIN)	05-feb-09	Trigueros (Huelva)	64	Agencia Provincial de la Energía de Huelva

- Analisi del sistema di raccolta di oli esausti.

WP4. IMPLEMENTARE NUOVE INIZIATIVE DI MERCATO

Questo WP, il cui leader è Regione Abruzzo/ARAEN, mira a promuovere nuove iniziative di mercato ed accordi a livello locale. Viene svolto dai leader locali con il supporto degli altri partner. I leader locali (AGENBUR, APEA, Dip.Huelva, Sinergija and Regione Abruzzo) sono costantemente in contatto con le autorità locali, produttori di biodiesel, distributori e stazioni di servizio e hanno preparato accordi commerciali e misure legali specifiche. Le principali azioni mirano a creare condizioni favorevoli per facilitare l'ingresso del biodiesel nel settore dei trasporti. Ma informazioni fuorvianti sulle conseguenze negative dei biocarburanti, la possibile revisione degli obiettivi europei dei biocarburanti e la crisi internazionale del mondo agricolo ha reso lo sviluppo di questo WP molto difficoltoso. Queste le azioni principali:

- Accordi commerciali tra gli enti locali ed i distributori di biodiesel
- Adozione di misure legali specifiche
- Accordi commerciali tra i grandi consumatori ed i distributori
- Piano di disseminazione per le micro-installazioni

WP5. CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

WP5 intende superare le barriere culturali estese tra il pubblico in genere. Visto lo scetticismo generalizzato e la crescente cattiva reputazione dei biocarburanti, si tratta di un obiettivo chiave del progetto. Questo WP è gestito da APEA, ma gli altri partner (AGENBUR, Dip.Huelva, Sinergija and

Regione Abruzzo/ARAEN) devono sviluppare la campagna di sensibilizzazione a livello locale. Questo azione è sviluppato in stretta collaborazione con il resto dei partner (le due università, le autorità locali, Expert Panels, altri attori locali).

Principali attività:

- Mostra itinerante sul Biodiesel per il settore dei trasporti
- Creazione di “Biodiesel cards”.
- Promozione generale del biodiesel.

WP6. COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE

Per ottenere un buon piano di comunicazione e un alto livello di disseminazione delle attività di progetto, il partner leader del WP6 è CEEI-Burgos, un centro BIC con grande esperienza nel campo della disseminazione. AGENBUR e CEEI-Burgos in stretta collaborazione con il resto dei partner hanno svolta una ampia azione di comunicazione e disseminazione a livello nazionale. Attività principali nell’ambito del WP6:

- Piano di comunicazione e disseminazione.
- Pagina Web del progetto.
- Pubblicazione dei bollettini.
- Articoli e presenza in conferenze.
- Materiale promozionale e brochure informative.

Alcuni tra gli eventi più importanti:

- European Congress “Avila Energy” (Barco de Ávila, Spagna, Aprile 2007)
- XV European Biomasa Conference and Exhibition (Berlino, Germania, Maggio 2007)
- International Fair of Agriculture and Food (Gornja Radgona, Slovenia, Settembre 2007)
- Expobioenergia International Fair (Valladolid, Spain, Ottobre 2007 and Ottobre 2008)
- Ecomondo International Fair (Rimini, Italia, Novembre 2007)
- European Sustainable Energy Week (Siviglia, Spagna, gennaio 2008)
- Spanish National IEE Info Day (Siviglia, Spagna, Marzo 2008)
- Energy sustainable supply of the big farms (Gornja Radgona, Slovenia, Agosto 2008)
- Universal Fair of Zaragoza in Renewable Energies Stand (Zaragoza, Spagna, Agosto 2008)
- Fair of companies that works in engineering and big project and events (Montesilvano, Italia, Ottobre 2008)
- Sustexpo International expo on renewables energies (Lanciano, Italia, Novembre 2008)
- Sustainable Energy Week (Bruxelles, Febraio 2009)
- Renewable energy sources and rational use of energy for Slovenia till 2030 (Slovenian Parliament, Marzo 2009)

Il progetto Probio è stato insignito del prestigioso premio **Ecoinnova 2009**, per la promozione e sviluppo del biodiesel nella provincial di Burgos, creando strutture di mercato più coese ed integrate nella filiera produttiva di distribuzione e consumo. Il premio è stato ritirato da AGENBUR a Valladolid in data 29 giugno scorso.



WP7. DISSEMINAZIONE EUROPEA

La Agenzia Provinciale dell'Energia di Burgos, come leader di progetto, ha contribuito alle attività di disseminazione europea della DG TREN e della EACI fornendo tutto il materiale necessario. Inoltre, il progetto PROBIO ha ricevuto l'attestato di membro ufficiale della Campagna "Energia Sostenibile per l'Europa".

Per concludere, il progetto PROBIO è membro di *Biofuel-Cities iniziative*, una partnership europea sostenuta dal VI Research Framework Programme della Commissione Europea (www.biofuel-cities.eu) che fornisce agli stakeholders del settore dei biocarburanti informazioni, e materiali su eventi e pubblicazioni.

Schema dell'impatto delle azioni

Performance indicators	Percentuale di successo	WP e/o deliverable collegato
INDICATORI GENERICI DI PROJECT		
PI1. 5.000 ingressi nel sito web	9.845	WP6 D24
PI2. aumento nel consumo di biodiesel fino a 4-5% in 2010	5%	ALL
INDICATORI DI PROGETTO PER AREE PARTECIPANTI		
PI3. 3 Accordi commerciali firmati accettati	Burgos: 7 Huelva: 0 Avila: 2 Pomurje: 4 Abruzzo: 0	WP4 D13, D14, D15
PI4. 3 misure legali proposte	Burgos: 25 Huelva: 79 Avila: 248 Pomurje: 4 Abruzzo: 5	WP3 D13
PI5. 20 numero di agricoltori partecipanti ai corsi di formazione	Burgos: 37 Huelva: 86 Avila: 70 Pomurje: 32 Abruzzo: 36	WP3 D10
PI6. 500 visitatori della mostra itinerante	Burgos: 20.273 Huelva: 7.000 Avila: 15.075 Pomurje: 100.000 Abruzzo: 10.400	WP5 D18
PI7. 500 utenti biodiesel Point Card	Burgos: 408 Huelva: 128 Avila: 262 Pomurje: 517 Abruzzo: 0	WP5 D22
PI8. 5 Nuove pompe di Biodiesel	Burgos: 6 Huelva: 4 Avila: 3 Pomurje: 0 Abruzzo: 0	WP4
PI9. Aumento consumo di biodiesel fino a 4-5% nel 2010	Burgos: 5,79% Huelva: 8,9% Avila: 4,39% Pomurje: 3% Abruzzo: 3%	ALL
PI 10. aumento terre coltivate con colture energetiche di 4-5 volte nel 2010	Burgos: 0 Huelva: 0 Avila: 0 Pomurje: 0,2 Abruzzo: 80	WP3

Storie di successo

-*Inaugurazione pompa di Biodiesel a Burgos:* Nella provincial di Burgos, il cui leader è Agenbur, ogni volta che è stata inaugurata/promossa una pompa di biodiesel, un rappresentante delle autorità locali è sempre stato presente a sostenere questa azione, contribuendo ad una immagine molto positiva verso il pubblico.

-*Ecoinnova Award 2009:* L'Agenzia Provinciale di Burgos ha vinto il premio Ecoinnova 2009 nella categoria provinciale per la promozione e sviluppo del biodiesel nella provincia di Burgos, creando strutture di mercato più coese ed integrate nella filiera produttiva di distribuzione e consumo.

Il premio è stato ritirato da AGENBUR a Valladolid in data 29 giugno scorso.. (*Vedi Deliverables*)

-*Corsi di formazione per gli agricoltori:* Questi corsi che si sono svolti in tutte le regioni partecipanti, sono stati molto apprezzati dagli agricoltori che hanno fatto chiesto agli organizzatori ulteriori informazioni sulle colture energetiche. Sono state presentate nuove varietà ad alto rendimento e resistenti a insetti e malattie. Il secondo problema sottolineato dagli agricoltori riguarda il prezzo di mercato delle colture energetiche che è influenzato dal mercato del mais e del grano.