



Las Agencias de la Energía de Burgos y Ávila apuestan por la promoción integral de la cadena del biodiésel



El Proyecto PROBIO tiene como objetivo promocionar el desarrollo local integrado de la cadena de suministro de biodiésel, desde la obtención de materia prima hasta la producción, distribución y consumo final del mismo.

Ante las actuales necesidades de potenciar el campo de la **biomasa** y los **biocombustibles** en general, y específicamente en Castilla y León como región poseedora de un gran potencial, se presentó a la Comisión Europea el proyecto PROBIO (Promoción integrada de la cadena del biodiésel) con el objetivo de **fomentar, a nivel local, un desarrollo integrado de toda su cadena de suministro** (obtención de materia prima, producción, distribución y consumo final).

La Comisión Europea aprobó este proyecto dentro de la convocatoria 2005 del programa "Energía Inteligente-Europa". PROBIO, que se puso en marcha a comienzos de 2007, va a desarrollar sus líneas de trabajo de forma paralela en las provincias europeas de Burgos, Ávila y Huelva (España), Abruzzo (Italia) y Pomurje (Eslovenia). En este sentido, la Agencia Provincial de la Energía de Burgos coordina y dirige el Proyecto a nivel internacional y de forma específica en la provincia de Burgos, mientras que la Agencia Provincial de la Energía de Ávila trabaja como coordinador local del proyecto en dicha provincia. De este modo, dos de las provincias de Castilla y León están

implicadas en un importante proyecto internacional en busca de un mayor desarrollo del biodiésel como combustible alternativo. El objetivo de promocionar la integración entre producción y consumo dentro de la cadena de suministro del biodiésel en las provincias participantes se pretende conseguir a través de una triple estrategia basada en el desarrollo de iniciativas de mercado innovadoras a nivel local, actividades de promoción y diseminación y acciones formativas. A pesar de que ya existen varios proyectos para el establecimiento de plantas de biodiésel en estas provincias, es importante afrontar las actuales carencias de la cadena de suministro de este biocombustible. Las principales barreras que pretenden superarse con el proyecto son:

- La actual falta de conocimientos y de información entre los agricultores, lo que implica una escasez en el suministro de materia prima para las plantas de biodiésel.
- La falta de sensibilización y concienciación del público general, de las autoridades locales y del sector del transporte con respecto al uso de biodiésel.
- La escasez de un marco económico y legal adecuado que facilite la introducción del





biodiésel en el mercado de los combustibles. A partir de un análisis detallado de la situación actual del biodiésel en las provincias participantes, que se ha realizado durante los primeros meses del proyecto, se ha detectado que la actual tasa de utilización de biodiésel en estas provincias está muy alejada de los objetivos que la Comisión Europea y el Plan Nacional de Energías Renovables establecen



para este sector. Por ello, las principales líneas de trabajo del proyecto PROBIO serán las siguientes:

- Estudio y análisis de las **actuales barreras** legislativas, tecnológicas y de mercado para el desarrollo del biodiésel como combustible alternativo a nivel provincial. A partir de este análisis se diseña una triple estrategia (formación, promoción y mercado) para aumentar la producción y consumo de biodiésel.
- Mejora del abastecimiento de **materia prima** a las plantas productoras a través de medidas que potencien los cultivos energéticos (estudios de prácticas de cultivo, cursos dirigidos a los agricultores) y del análisis de la actual red de recogida de aceites vegetales usados.
- Puesta en marcha de **iniciativas de mercado innovadoras**, como acuerdos entre ayuntamientos y distribuidores, contratos especiales con consumidores, adopción de medidas legales específicas para promover la distribución, mejora de la red de estaciones de servicio etc.
- **Campañas de difusión y de promoción** para potenciar el uso del biodiésel entre la población, a través de exposiciones itinerantes, creación de un sistema de "tarjeta de puntos" para que los consumidores habituales de biodiésel obtengan descuentos u otras ventajas, y la promoción general del biodiésel en medios de comunicación y campañas informativas.

Con todos estos objetivos se pretende **fomentar las ventajas económicas, medioambientales y de desarrollo del biodiésel** en las provincias participantes, tanto para agricultores como para productores,

suministradores, entidades locales y público en general. Al mismo tiempo se va a dar un importante impulso al sector de los biocombustibles, logrando que las provincias participantes alcancen los objetivos fijados para su consumo. De hecho, se estima que el consumo de biodiésel puede alcanzar a corto plazo el 4-5% sobre el total de gasóleo de automoción en estas áreas donde actualmente apenas se alcanza el 1%.

Las Agencias Provinciales de la Energía de Burgos y Ávila cuentan en este proyecto con otros socios nacionales (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos, Excm. Diputación Provincial de Huelva) e internacionales, procedentes de Italia (Gobierno Regional de Abruzzo y Universidad de Teramo) y Eslovenia (Agencia de Desarrollo Sinergija y Universidad de Maribor). Todos ellos buscarán los mencionados objetivos en sus respectivas provincias.

El presupuesto total del proyecto, que tendrá una duración de 30 meses, es de 965.121 euros. **El proyecto** ha sido seleccionado por la Dirección General de Energía y Transporte de la Unión Europea para **forma parte de la campaña "Energía Sostenible para Europa"** dentro del apartado Energía Sostenible en el Transporte.

Más información:
www.probio-project.com

