

El proyecto PROBIO

La carencia de conocimientos e información por los agricultores, la falta de sensibilización y concienciación pública, de las autoridades locales y del sector del transporte con respecto al uso de biodiésel, han hecho que se pusiera en marcha en Proyecto PROBIO. El cual, tiene como objetivo fomentar el desarrollo local integrado de la cadena de suministro de biodiésel, desde la obtención de materia prima hasta la producción, distribución y consumo final del mismo



**Agencia Provincial
de la Energía de Burgos**

La Agencia Provincial para el Control de la Energía de Burgos (AGENBUR)

se ha asociado a diversas instituciones (Agencia Provincial de la Energía de Ávila, Diputación Provincial de Huelva, Razvojna agencija Sinergija d.o.o., Univerza v Mariboru, Regione Abruzzo, Università degli Studi di Teramo y la Asociación para la Gestión del CEI Burgos) para poner en marcha el proyecto PROBIO (Promoción integrada de la cadena del biodiésel) que tiene como objetivo fomentar, a nivel local, el desarrollo integrado de la cadena de suministros. Es decir, obtener materia prima, producirla, distribuirla y consumirla en las provincias participantes: Burgos, Ávila y Huelva (España), Abruzzo (Italia) y Pomurje (Eslovenia). El proyecto, que comenzó a principios del 2007, cuenta con un presupuesto total de 965.121 € de los que el 50% los aporta la Dirección General de Energía y Transporte de la Comisión Europea, y tiene una duración de treinta meses. Además, el proyecto ha sido seleccionado por la Dirección General de Energía y Transporte de la Unión Europea para formar parte de la campaña "Energía Sostenible para Europa" dentro del apartado Energía Sostenible en el Transporte.

Tras haber analizado la situación actual del biodiésel en las provincias participantes, se ha comprobado que, actualmente, la tasa de utilización de dicho material se aleja mucho de los objetivos de la Comisión Europea y del Plan Nacional de Energías Renovables [VER TABLA 1]. Por este motivo se ha pensado en una serie de líneas guía para modificar la situación.

- ▶ Estudio y análisis de las actuales barreras legislativas, tecnológicas y de mercado para el desarrollo del biodiésel a nivel provincial. Tras ello, se diseña una estrategia (formación, promoción y mercado) para aumentar la producción y consumo de biodiésel.

- ▶ Mejora del abastecimiento a las plantas productoras (estudios de prácticas de cultivo, cursos dirigidos a los agricultores) y del análisis de la actual red de recogida de aceites vegetales usados

- ▶ Puesta en marcha de iniciativas de mercado innovadoras, como acuerdos entre ayuntamientos y distribuidores, contratos especiales con consumidores, adopción de medidas legales específicas para promover la distribución, mejora de la red de estaciones de servicio etc.

- ▶ Difusión y promoción del biodiésel entre la población, gracias a exposiciones, creación de un sistema de "tarjeta de puntos" para que los consumidores habituales de biodiésel obtengan descuentos u otras ventajas, y la promoción general del biodiésel en medios de comunicación y campañas informativas.

A día de hoy, existen una serie de actuaciones concretas que conviene resaltar. Se ha subcontratado a una empresa para que desarrolle una exposición itinerante. Además, se va a encargar un estudio sobre las mejores prácticas agrícolas con el fin de llevar a cabo cursos a agricultores al tiempo que se está analizando la mala imagen que se transmite desde talleres mecánicos (al llegar vehículos propulsados con biodiésel) para, posteriormente, realizar cursos informativos. Por otro lado, se está

TABLA 1:

Porcentaje de biodiésel en relación al gasóleo total consumido en transporte (2006)

Provincia de Burgos (España).....	0,32%
Provincia de Ávila (España).....	0,21%
Provincia de Huelva (España).....	2,13%
Región de Pomurje (Eslovenia).....	1,12%
Región de Abruzzo (Italia).....	3,00%

Fuente: Probio-project



La intención final es fomentar las ventajas económicas, medioambientales y de desarrollo del biodiésel en las provincias participantes, tanto para agricultores como para productores, suministradores, entidades locales y público en general

organizando unas jornadas para empleados de gasolineras, ya que estas son -en la mayoría de los casos- las personas con las que el consumidor de biodiésel suele hablar e informarse sobre estos carburantes. También se está poniendo en marcha una tarjeta por puntos para fidelizar a los clientes de biodiésel, no obstante se han topado con el pequeño problema de conocer cual será el beneficio que obtendrá el cliente que use las mismas. Además, se está realizando una potente labor de divulgación al estar presentes en multitud de jornadas y actos sobre energías renovables o biocarburantes.

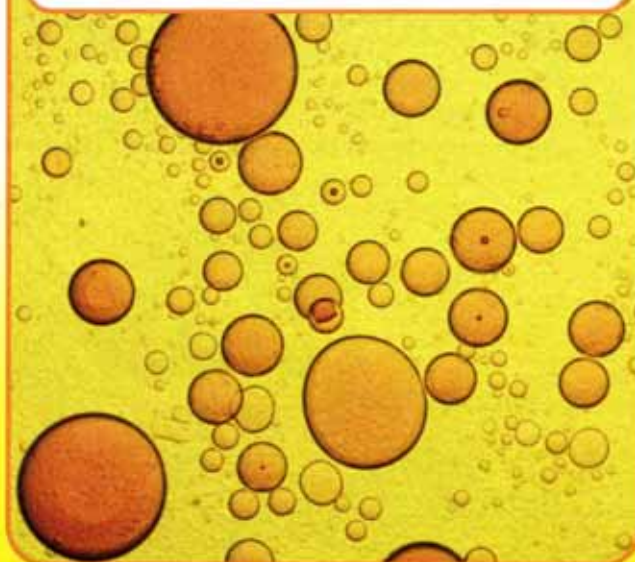
PROBIO ha resultado tener una excelente acogida por numerosas personas del sector, tanta que en la segunda reunión, realizada el 18 de septiembre, se presentaron entidades en las que inicialmente no habían pensado. Pero no todo ha sido buena acogida. Ciertos sectores sociales han mostrado sus quejas blandiendo argumentos que, según nos informan desde el proyecto, no están muy fundamentados. Pues bien, la intención final es fomentar las ventajas económicas, medioambientales y de desarrollo del biodiésel en las provincias participantes, tanto para agricultores como para productores, suministradores, entidades locales y público en general. Por otro lado, lograr que las provincias participantes alcancen los objetivos fijados para el consumo. Con todo, en este proyecto no quieren ser adalides del biodiésel; son conscientes de sus beneficios y sus inconvenientes, y quieren informar a los agricultores y al público general. ●

① Para más información:

www.probio-project.com



Queremos ser tu referente en Biodiesel



Apostamos por los cultivos energéticos



Paseo de la Castellana 182, 5ª planta
28046 Madrid
Tlf: 91 345 16 84 / Fax: 91 350 13 24
libitec@libitec.es